

Wir bieten motivierten
StudentInnen eine Chance



TourismusMarketing
niedersachsen

Praktikum im Bereich Marketing

Du hast ca. 5-6 Monate Zeit und interessierst dich für das Destinationsmanagement? Du möchtest wissen, wie das Marketing im Tourismus funktioniert und wie eine Landesmarketingorganisation arbeitet? Im Rahmen deines Studiums ist ein Praxissemester vorgesehen? Dann bist du bei uns richtig.

Bei einem Praktikum im Bereich Marketing bekommst du die Chance, hinter die Kulissen zu schauen und dich dabei mit deinen Ideen einzubringen.

Deine Aufgaben als PraktikantIn im Bereich Marketing:

- Unterstützung der Projektleitung und der Projektmanager im operativen Tagesgeschäft
- Themenrecherche
- Aufbereiten von Text- und Bildmaterial für die Online-Darstellung inkl. Einpflege ins Content Management System
- Vorbereitung von Messen und Workshops
- ggf. Übernahme eigener kleiner Projekte und vieles mehr...

Dein Profil:

- Studium im Bereich Tourismus oder vergleichbarer Studiengänge
- gute Kenntnisse von MS Office-Applikationen, Bildbearbeitungsprogrammen sowie optimalerweise Content Management Systemen
- erste Praxiserfahrungen z.B. durch Praktika
- schnelle Auffassungsgabe
- Flexibilität
- Kommunikationsstärke

Unser Angebot:

Bei uns erwartet dich eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit im Rahmen eines vergüteten Praktikums. Im sympathischen Team findest du ein angenehmes Arbeitsumfeld.

Bei Interesse sende bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (gerne als 1 Dokument, max. 3 MB) mit den aktuellen Zeugnissen ausschließlich per E-Mail an Frau Loeck: bewerbung@tourismusniedersachsen.de.

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Essener Str. 1
30173 Hannover
Tel.: 0511 / 270 488 0
Fax: 0511 / 270 488 88
www.reiseland-niedersachsen.de