








Digital Trainee – Innovative Vertriebslösungen und digitale Produkte (w/m/d)

Jetzt bewerben

-  Frankfurt (Main), Deutschland  Startdatum: 1. September 2023  DB Vertrieb GmbH
-  Informatik, Kaufmännische Berufe, Qualitätsmanagement/Prozessmanagement, Projektmanagement
-  Vollzeit/Teilzeit (Dauer: Unbefristet)  Job-Nr.: 200841  Job-Ref.: 174965

Stellenbeschreibung

Mit dem 12-monatigen Traineeprogramm Digitalisierung wirkst du an verschiedenen Digitalisierungsprojekten der Deutschen Bahn mit. Dabei baust du dir ein großes digitales Netzwerk auf und lernst den Konzern aus unterschiedlichen Perspektiven kennen. Die erste Praxisphase absolvierst du in deinem Heimatbereich, in dem auch deine Anschlussposition sein wird. In deinen zwei weiteren Praxisphasen sammelst du in anderen digitalen Bereichen der DB wertvolle Erfahrungen. Während einer Projektphase entwickelst du gemeinsam mit anderen Trainees eine eigene digitale Projektidee unter Nutzung von Methoden der kundenzentrierten Geschäftsmodellentwicklung. Anschließend bekommt Ihr als Team die Gelegenheit eure Projektidee vor einer Jury von Digitalexpert:innen der DB zu pitchen. Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung fördern wir zusätzlich mit verschiedenen Weiterbildungen in Form von Seminaren und Workshops, die über das Jahr verteilt stattfinden. Nach Abschluss deines Traineeprogramms bleibst du Teil des Alumni-Netzwerks aller Digital Trainees.

Wir suchen dich zum 1. September 2023 am Standort Frankfurt (Main) für das Geschäftsfeld DB Vertrieb, um die Zukunft der digitalen Nahverkehrsprodukte der DB Vertrieb mitzugestalten.

Deine Aufgaben:

In den verschiedenen Praxisphasen begleitest du Digitalisierungsprojekte der Deutschen Bahn oder wirkst bei der Entwicklung und Verprobung neuer digitaler Geschäftsmodelle mit

Du arbeitest mit anderen Bereichen an spannenden Projekten, um die digitale Transformation sowie das Innovations-Ökosystem der DB voranzutreiben

Deine Expertise bringst du in die Analyse, Bewertung, Umsetzung und Skalierung digitaler Projekte ein

Im Rahmen der mehrwöchigen Projektarbeit entwickelst du deine eigene digitale Projektidee, lernst die passenden Methoden kennen und wendest sie an

Gemeinsam im Team „Innovative Vertriebslösungen und Projekte“ erarbeitest du eine fachliche Lösung auf Basis von (User) Storys für eine Teilfunktionalität der OE eigenen Produkte z.B. für tickin

Dein agiles Mindset ist gefragt - du agierst im Umfeld einer komplexen IT-Landschaft mit agilen/klassischen Projektmethoden und in direkter Zusammenarbeit mit den Scrum-Teams

Darüber hinaus erhältst du Einblicke in den Projektalltag des Teams „Innovative Vertriebslösungen und Projekte“ zum Ausbau eines der innovativsten digitalen Produkte des Nahverkehrs

Dein Profil:

Du hast einen Masterabschluss in den Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Geografie oder in einem vergleichbaren Studiengang

Deine ersten praktischen Erfahrungen konntest du idealerweise im Projektmanagement, in der Prozessmodellierung oder in der Anforderungsanalyse sammeln

Du bringst Verständnis für klassisches sowie agiles Projektmanagement, Lean Management und neue Technologien im Kontext der Digitalisierung mit

Dein Ziel ist es, die Zukunft der digitalen Mobilität und Logistik mitzugestalten, außerdem machen dich neue Arbeitsweisen neugierig, mehr über sie zu lernen und sie anzuwenden

Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Gestaltungswillen, eine hohe Einsatzbereitschaft sowie eine schnelle Auffassungsgabe ergänzen dein Profil

Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Wissbegierde zeichnen dich zusätzlich aus

Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind sehr gut

Für deine Bewerbung benötigen wir kein Anschreiben.

Dein Kontakt

Team, Recruiting

+49 30 297 24707

Deine Benefits

Netzwerke

Die Vernetzung der akademischen Nachwuchskräfte bietet dir jederzeit die Gelegenheit für fachlichen und persönlichen Austausch mit anderen Berufseinsteigern.

Individuelle Weiterentwicklung

Dein Team arbeitet dich ein, du besuchst Seminare und regelmäßiges Feedback unterstützt deine persönliche Standortbestimmung.

Spannende Projekte

Woran wir arbeiten, was wir besser machen wollen – das wirst du schnell herausfinden. Denn bei uns erlebst du einen Großkonzern auf Augenhöhe und lernst uns durch unterschiedliche Praxisstationen mit allen Facetten kennen.

Über uns

Dir ist es wichtig, von Anfang an als Trainee abwechslungsreiche Erfahrungen im Job zu sammeln. Komm zu uns ins Team, lerne uns als innovative Arbeitgeberin kennen und nimm das Beste für dich mit. Ein großes Netzwerk und ein vielfältiges Team warten auf dich und dein Talent.

Bewerben ganz einfach

Profil erstellen

Angaben machen und jobspezifische Fragen beantworten

Lebenslauf und Anhänge hochladen

Daten prüfen und Bewerbung absenden

Hinweise

Chancengleichheit und selbstbestimmte Teilhabe Schwerbehinderter und Gleichgestellter sowie eine respektvolle Zusammenarbeit sind innerhalb des DB Konzerns fest verankerte Grundsätze. Deshalb werden schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerber:innen bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Darüber hinaus haben wir den Anspruch, unabhängig von der sozialen oder ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, des Alters oder der sexuellen Identität und Orientierung allen Kandidat:innen die gleichen Möglichkeiten des Berufseinstieges und der Aus- und Weiterbildung zu bieten. Wir fördern bewusst die Vielfalt und das Miteinander in unseren Teams.