

Ranking 1: Artikel nach Anzahl der Zitationen

Rang	Titel des Beitrages	Zeitschrift	Jahr der Veröffentlichung	Name, Vorname des Autors	Anzahl der Zitationen	Davon Selbstzitate
1	Ecologies of Creativity: The Village, the Group, and the Heterarchic Organisation of the British Advertising Industry	Environment and Planning A	2001	Grabher, Gernot	46	6
2	Cool Projects, Boring Institutions: Temporary Collaboration in Social Context	Regional Studies	2002	Grabher, Gernot	37	4
3	Organizing Diversity: Evolutionary Theory, Network Analysis and Postsocialism	Regional Studies	1997	Grabher, Gernot; Stark, David	33	0
4	Clusters and Knowledge: Local Buzz, Global Pipelines and the Process of Knowledge Creation	Progress in Human Geography	2004	Bathelt, Harald; Malmberg, Anders; Maskell, Peter	31	4
5	Artificial Neural Networks – A New Approach to Modelling Interregional Telecommunication Flows	Journal of Regional Science	1994	Fischer, Manfred; Gopal Sucharita	29	5
6	Territorial or Trans-territorial Networking: Spatial Aspects of Technology-oriented Co-operation within the German Mechanical Engineering Industry	Regional Studies	1997	Grotz, Reinhold; Braun, Boris	26	1
7	Innovation Networks and Regional Development – Evidence from the European Regional Innovation Survey (ERIS): Theoretical Concepts, Methodological Approach, Empirical Basis and Introduction to the Theme Issue	European Planning Studies	2000	Sternberg, Rolf	24	2
8	Innovative Linkages and Proximity: Empirical Results from Recent Surveys of Small and Medium Sized Firms in German Regions	Regional Studies	1999	Sternberg, Rolf	22	2
9	Toward a Relational Economic Geography	Journal of Economic Geography	2003	Bathelt, Harald; Glückler, Johannes	18	4
	Munich as German's No. 1 High Technology Region: Empirical Evidence, Theoretical Explanations and the Role of Small Firm/Large Firm Relationship	Regional Studies	1999	Sternberg, Rolf; Tamásy, Christine	18	4
10	Technology Policies and the Growth of regions: Evidence from four countries	Small Business Economics	1996	Sternberg, Rolf	16	1
	Das "kreative Milieu" als Motor regionalwirtschaftlicher Entwicklung. Forschungstrends und Erfassungsmöglichkeiten.	Geographische Zeitschrift	1995	Fromhold-Eisebith, Martina	16	2
11	Fluctuations of climate and glaciers in Bernese Oberland, Switzerland, and their geocological significance, 1600 to 1975	Arctic and Alpine Research	1978	Messerli, Bruno; Messerli, Paul Walter; Pfister, Christian; Zumbuhl, Heinz J	15	0
12	Innovation and technological change – An Austrian-British comparison	Environment and Planning A	1992	Alderman, Neil; Fischer, Manfred	14	2

13	Spatial knowledge spillovers and university research: Evidence from Austria	The Annals of Regional Science	2003	Fischer, Manfred; Varga, Attila	12	1
	The Re-emergence of a Media Industry Cluster in Leipzig	European Planning Studies	2002	Bathelt, Harald	12	8
	Do manufacturing firms profit from intraregional innovation linkages? An empirical based answer	European Planning Studies	2000	Arndt, Olaf; Sternberg, Rolf	12	1
	A genetic-algorithms based evolutionary computational neural network for modelling spatial interaction data	The Annals of Regional Science	1998	Fischer, Manfred; Leung, Yee	12	2
	Housing choice in a regulated market – A nested multinomial logit analysis	Geographical Analysis	1988	Fischer, Manfred; Aufhauser, Elisabeth	12	0
14	Knowledge interactions between universities and industry in Austria: sectoral patterns and determinants	Research Policy	2002	Schartinger, Doris; Fischer, Manfred; Rammer, Christian; Fröhlich, Josef	11	0
	Clustering biotech: A recipe for success? Spatial patterns of growth of biotechnology in Munich, Rhineland and Hamburg	Small Business Economics	2001	Zeller, Christian	11	2
	Rescaling power relations between trade unions and corporate management in a globalising pharmaceutical industry: the case of the acquisition of Boehringer Mannheim by Hoffman-La Roche	Environment and Planning A	2000	Zeller, Christian	11	1
	A regulationist approach to regional studies	Environment and Planning A	1999	Krätke, Stefan	11	1
	Regional integration or fragmentation? The German-Polish border region in a new Europe	Regional Studies	1999	Krätke, Stefan	11	1
	Regional Growth Theory and High-Tech Regions	International Journal Urban Regional	1996	Sternberg, Rolf	11	0
15	Learning in Single Hidden-layer feed-forward Network Models: Backpropagation in a Spatial Interaction Modeling Context	Geographical Analysis	1996	Gopal, Sucharita; Fischer, Manfred	10	4
	Challenge and Response in the Karakoram – Socioeconomic Transformation in Hunza, Northern Areas, Pakistan	Mountain Research and Development	1993	Kreutzmann, Hermann	10	2

Bei Rangplatzbindungen Reihenfolge nach Alter des Artikels

Weitere Rangplätze sind auf Anfrage beim Projekt ZitArt im Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Leibniz Universität Hannover erhältlich (zitart@wigeo.uni-hannover.de).

Stichdatum für alle Werte: 1.8. 2006

Zur Begründung der Variablen siehe den erläuternden Text zur Methodik des Publikations- und Zitationsrankings deutschsprachiger Wirtschaftsgeographen (http://www.wigeo.uni-hannover.de/fileadmin/wigeo/zitart/Methodik_ZitArt_2006.pdf)

Definition der Variablen:

Titel der Beitrages: dargestellt ist der Beitragstitel in der Sprache, in der er veröffentlicht wurde (SSCI und SCI geben stets nur den englischen Titel gemäß Abstract wider)

Anzahl der Zitationen: Summe der Zitationen des Artikels, die bis 1.8. 2006 in vom SSCI oder SCI erfassten Zeitschriften erschienen sind

Selbstzitate: Anzahl der Zitationen des Quellartikels, die von dem oder den Autoren (Bezug: deutschsprachige Wirtschaftsgeographen) selbst stammen

Zur Interpretation:

Dieses Ranking unterscheidet sich grundsätzlich von den bisherigen: nicht die Autoren werden gerankt, sondern einzelne Artikel deutschsprachiger Wirtschaftsgeographen. Kriterium ist die Anzahl der Zitationen, die jeder Artikel bis 1.8. 2006 erhalten hatte. Die absolute der Zitationen ist (noch) recht klein, da deutschsprachige Wirtschaftsgeographen erst seit relativ kurzer Zeit intensiver in SSCI/SCI-Journals publizieren. Es ist zu erwarten, dass die Zitationen in Zukunft rascher zunehmen werden als die Artikel in der Vergangenheit, auch aufgrund geänderter Publikationsstrategien und der besseren internationalen Vernetzung vieler jüngerer Wirtschaftsgeographen. Potenziell beeinflussen Artikelalter und beispielsweise die Selbstzitate (wie viele der Zitationen stammen vom Autor oder einem der Autoren selbst?). Interessanterweise ist bei deutschsprachigen Wirtschaftsgeographen der Einfluss beider Variablen, zumindest was die Top15-Artikel anbelangt, gering. Auffällig ist, dass die drei am häufigsten zitierten Artikel denselben deutschsprachigen Autor haben. Die Bandbreite der Zeitschriften ist groß. Dies mag als Hinweis dafür gelten, dass es zwar in Zeitschriften mit einem hohen Impaktfaktor leichter ist, mit einem einzelnen Artikel häufig zitiert zu werden. Es ist aber sehr wohl auch möglich, einen später viel zitierten Artikel in einer Zeitschrift zu publizieren, die generell nicht stark zitiert wird. Auch die behandelten Themen und das Erscheinungsjahr streuen weit.